

'Onze bedrijven zijn lastig te vergelijken

De Jonge Ondernemersprijs van het Noorden ging dinsdagavond net aan de neus voorbij van de provinciale winnaars, Nico Huizing van Huizing Harvest

Tekst: Anita Pepping



◀ Dagmar Bolwijn van Thuis Nieuwbouwmakelaars uit Groningen is blij met de overwinning in de provinciale ronde op Alex Bakker van Werk&Zo Recruitment (links) en Peter van der Tang van Negotica. Foto: Harry Kuipers

uit Emmen en Dagmar Bolwijn van Thuis Nieuwbouwmakelaars uit Groningen. De Friese Bas Hollenberg van Grand Café De Walrus in Leeuwarden en Sneek ging met de JOP 2011 naar huis.



◀ Nico Huizing van Huizing Harvest (midden) uit Emmen en zijn zakenpartner Hermie Slaghekke krijgen van NDC-medewerker Ted Hobma een advertentiecheque van tienduizend euro. Foto: Harry Kuipers

'Spannende tijd voor makelaar'

Dagmar Bolwijn (41), Groningen

Hoe belangrijk is deze prijs?

"Als makelaar is het een spannende tijd. Mensen moeten huizen kopen en dat doen ze niet zo hard. Wij richten ons helemaal op nieuwbouw en hebben twintig projecten in beheer. Door deze wedstrijd kregen we veel aandacht, want we mochten we ons voor verschillende groepen presenteren. Dat is fijn, want wij zijn nog een jong bedrijf en nu leren de mensen ons beter kennen."

Beste van Groningen en derde van het Noorden, enig idee waarom?

"De winnaar draait een veelvoudige omzet ten opzichte van de andere kandidaten en ik denk dat daar sterk naar is gekeken. De jury wil natuurlijk een winnaar die volgend jaar zeker nog bestaat."

Teleurgesteld over de derde plek?

"Een heel klein beetje maar. Ik vind het fantastisch om de beste van de provincie Groningen te zijn, maar als je er zo dichtbij bent wil je graag helemaal winnen."

Hoe spannend is het als makelaar?

"Heel spannend. Bij ons gaat het niet beter of slechter dan bij andere makelaars. Gelukkig hebben we net in Haren een project gehad waar de

mensen weer ouderwets voor in de rij stonden. In december lanceren we een mooi startersproject van twintig appartementen in de buurt van de Westerhaven in Groningen. Hiervoor laten we een modelwoning bouwen bij meubelboulevard Vesta, waar ook ons kantoor is."

Geen spijt van deelname aan JOP?

"Integendeel. We zijn tweeënhalf jaar bezig om ons hoofd boven water te houden en werden nu gedwongen om eens stil te staan bij wat we precies doen. En hoe we het doen, daar word ik nog steeds blij van. Als prijs mogen we voor 5000 euro aan reclame-inkopen doen bij NDC Mediagroep. Kunnen we een leuke campagne mee starten."

'Meer dan een boerenknecht'

Nico Huizing (32), Emmen

Beste van Drenthe en de tweede plek van het Noorden, enig idee waarom?

"Onze bedrijven zijn lastig te vergelijken. Ik denk dat wij een uniek concept hebben dat goed aanslaat. Daar scoren wij hoog mee, maar als je meer kijkt naar de cijfers, komt de winnaar hoger uit de bus. Die jongens uit Friesland hebben een miljoenenbedrijf neergezet met 140 werknemers. Wij verdienen prima salarissen voor vijf vaste krachten en bieden werk aan acht zelfstandigen zonder personeel."

Huizing Harvest werd bij de uitreiking 'makelaar in boeren-

knechten' genoemd.

"Dat is oneerbiedig. Wij spreken van agrarische specialisten die vanuit hun opleiding of van huis-uit veel ervaring hebben. Ze komen uit de veehouderij, akkerbouw, mechanisatie en de bemesting, dat is meer dan boerenknecht zijn."

Wat houdt de bemiddeling in?

"Wij leveren over de hele wereld agrarische specialisten. Heel populair zijn Australië en Nieuw-Zeeland, omdat het daar zomer is tijdens onze winter. Kun je beide seizoenen meepakken. Maar we bemiddelen ook in Rusland, Amerika, sinds kort in Ethiopië. We hebben al driehonderd jongeren geholpen met tickets, visa en bij het vinden

van een geschikte werkplek en inmiddels doen we dat ook voor Duitse jongeren."

Hoe kwam je op het idee?

"Ik kom van de boerderij en heb veel in het buitenland gewerkt. Bij mijn vertrek hoorde ik altijd: 'Neem de volgende keer nog maar vier van zulke jongens als jij mee.' Ik kwam in contact met een oud-schoolgenootje van de Hogere Landbouwschool in Dronten, Hermie Slaghekke en drie jaar geleden zijn we zakenpartners geworden."

Nu JOP-winnaar van Drenthe.

"De jury is een groep superondernemers en zij vinden dus ook dat wij goed bezig zijn. Geweldig!"